



蛻變中的台北市農會-農會的業務介紹

台北市休閒農業輔導與發展

《翁紹銘·台北報導》台北市農會早在民國69年開始輔導農民，將農場經營由生產性的初級農業，提升為加工及服務性的二、三級產業，有系統地發展休閒農業，協助台北市農業發展為六級產業。當年12月在木柵指南山上建立台灣第一個觀光農園(茶園)，被喻稱為「指南里模式」；至今輔導成立的特色觀光農園，不止讓市民一年四季都可享受休閒、採果、拔菜、賞花的田園樂趣，同時讓台北市的農業，兼具休閒、教育、社會、環保、遊憩等多項功能。

民國78年起推動市民農園讓市民親自去體驗農作，與農民同享田園之樂；其後串聯本市各區的休閒農園開始辦理「市民農村旅遊」，帶動農業旅遊熱潮。民國91年輔導具發展潛力的農園申請成立休閒農場，並讓休閒農場的教學體驗與學校的戶外教學更緊密的結合，成功拓展休閒農業的市場領域。

民國98年開始輔導籌設休閒農業區，在產官學界的共同努力下，歷經8年的奮鬥爭取，台北市第一個休閒農業區：位於內湖區的「白石湖休閒農業區」終於在105年12月27日由行政院農業委員會正式公告劃定，為台北市休閒農業發展立下了新的里程碑！民國

107年4月台北市第二個休閒農業區成立，係位於文山區的「貓空休閒農業區」；民國108年2月位於北投區的「竹子湖休閒農業區」也順利公告；至此，台北市北、中、南三大休閒農業區正式成立。

民國108年，行政院農業委員會委會開始推行特色農業旅遊場域認證制度，並提供公部門行銷管道；台北市農會也不遺餘力的輔導休閒農園改善、優化其場域，提升體驗活動品質，至今全台僅有70家通過的認證場域，台北市便佔有13家；未來也將持續輔導與協助本市具有潛力的休閒農園(場、區)加入特色農業旅遊場域認證的行列，以壯大台北市休閒農業實力。

台北市農會將帶領台北市休閒農業繼續朝向多元化產業發展，除軟、硬體品質提升，到全市相關資源整合，將文化、產業、特色、生態、美景相互結合，使得台北市農業除了基本的農業生產外，更兼具休閒遊憩、教育文化、農業體驗及生態維護等多元功能，拓展農業發展的廣度及農業價值的深度。

再則將透過旅遊行程的安排與推廣，串聯餐廳、飯店、旅行社等旅遊同業與異業共同



行銷，吸引更多國內外遊客，讓遊客能暢遊農場、體驗休閒農業活動、享受休閒農業的閒情逸致，接觸在地特殊文化，認同都市農業存在的價值，以繁榮地區產業經濟。

展望未來，台北市農會將持續努力以連結產官學界、農民組織及跨領域行業之各界之人力與物力資源，推動台北市休閒農業循環滾動與持續演進，共同戮力擘畫未來發展鴻圖，期盼台北市休閒農業終能連結成環，使「台北市休閒農業環」如輪滾動、持續進化，終而發展為國際級休閒農業典範。



565
《9月號》

台北市農會

北農簡訊

TAIPEI FARMERS' MONTHLY

台北市農會會刊 中華民國57年12月25日創刊
 理事長：翁清楠
 常務監事：鄭明川
 總幹事/發行人：蘇光正
 發行所：台北市農會 (TEL: 2707-0612#275)
<http://www.tfa.org.tw>
 地址：台北市106復興南路一段390號14樓
 中華郵政臺北雜字第1641號執照登記為雜誌交寄

回來了 台北花博農民市集 回圓山花博長廊廣場展售

《黃琦婷·台北報導》好消息！台北花博農民市集回到圓山花博長廊廣場展售囉！現場有新鮮直送蔬菜水果，各地小農攤位與你相見，邀請市民朋友到農民市集挑選有機新鮮貨！

為讓民眾放心採購，特別營造一個安全防疫的市集。市集現場出入口設有防疫噴霧門，實施進出口人流管制、並落實實聯制，讓民眾能安心購物。第一線工作人員持有檢驗陰性證明或施打疫苗證明，將持續佩戴口罩、每日進行健康管理登記、加強防疫資訊宣導，服務台亦備有酒精供民眾消毒使用。參與市集活動的民眾應落實實聯制，全程佩戴口罩，注意手部衛生、勤加洗手，遵守防疫規範，守護自己，保護他人。

10月份盛產蔬果，執行單位台北市農會嚴選四個縣市，為大家提供當季產地直送的新鮮蔬果。由桃園市帶來的甜柿、台南市帶來的白柚和番石榴、嘉義縣帶來香蕉及高山茶與台東縣的木薑果，每週為市民朋友帶來豐富的展售活動，大家千萬不要錯過！

此外，10月份的周末下午也有精彩的農學講堂課程，包括「善待雞、才有好蛋」、「秋天-秋天色彩的花卉世界」、「植物微景觀世界」等，民眾只要憑市集當月不限金額收據，即可至服務台報名參加，歡迎民眾前來體驗。

有關台北花博農民市集最新消息，請鎖定台北花博農民市集活動資訊，歡迎至官方網站(<https://www.expofarmersmarket.gov.taipei/>)



或上Facebook搜尋「台北花博農民市集」、「台北饗樂趣」粉絲專頁查詢。



秋高氣爽 柿餅採風一日遊

《吳建毅·台北報導》中秋節到了，柿子也紅了，每年的九月到隔年一月是曬柿餅的最佳時期，新竹獨有天然的九降風，讓新埔地區的柿餅風味獨特，有別於嘉義的柿餅。十月份正值柿子採收的季節，黃澄澄的柿餅，曬在架上，形成美麗的幾何圖案，讓人

看了美不勝收，禁不住的打卡分享給好友。趁著秋高氣爽，來一趟柿餅採風之旅，是個不錯的旅遊選擇。

台北市農會休閒農業部特別推出6梯次柿餅採風一日遊，規劃到新埔柿仔園，環境優美的九芎湖步道，品嚐道地的客家美食，值得

一遊喔。
 出發時間為10/15(五)、10/27(三)、11/12(五)、11/24(三)、12/10(五)、12/22(三)，有興趣的民眾可向台北市農會聯絡洽詢，電話：(02)2707-0612*266。詳細行程，可上台北市農會官網查詢。



好玩好買農遊券 農林漁牧都優惠

《李諭善·台北報導》行政院8月26日公布振興5倍券，農委會加碼推出農遊券，面額提高到888元，數字非常吉祥，讓受到疫情影響的業者都能提振業績，也讓民眾更有感。農委會也指出，第一階段將抽出88萬個幸運兒，第二階段則在明年農曆過年前抽籤，將再送出58萬張，以刺激年節消費。

農委會表示，行政院5000.gov.tw平台9月22日上線時開放登錄抽農遊券，將分階段抽獎，新台幣888元面額規劃可分次使用。領取5倍券的民眾，只要在共通平台勾選抽籤意願，都有機會可以抽中農遊券，預計自110年

- 10月至111年的4月期間都可使用，可至農委會輔導10大類領域消費使用，合作業者農委會後續將會公開，可上網持續關注。
- 一、農村好物、農社企業者
- 二、農村社區組織或團體
- 三、取得許可登記證休閒農場
- 四、休閒農業區旅遊服務中心與會員業者
- 五、田媽媽、亮點茶莊、農村酒莊或有固定據點之百大或在地青農
- 六、農漁特產展售中心、直銷站、社區小舖、漁產直販所
- 七、特色主題農遊業者

- 八、魚貨直銷中心或觀光魚市業者或攤商
 - 九、領有娛樂漁業執照業者
 - 十、國家森林遊樂區
- 為刺激民眾消費，農委會好康再加碼，除了購買農林漁牧、農村好物產品滿額再加碼贈外，更有農漁村旅遊加碼抽獎活動以及國家森林遊樂區門票優惠，並且舉辦青年市集活動，讓民眾好好玩好買歡樂購。
- 農委會預估將創造農產品、休閒農業、漁業等農業總體消費效益達68億元，帶動農業旅遊人次達340萬人次，促進農村在地商機復甦，穩定農村就業與經濟活動。

資料來源：農委會新聞稿

台北市農民子弟獎學金申請

《楊淑雯·台北報導》本年度台北市農民子弟獎學金申請時間自9月16日開始至10月15日止，請向各區農會申辦，逾期將不予受理，請各學子留意申請時效。

凡本市各農會會員及本市各級農會現職員工之直系子女，申請時仍就讀於台灣地區內經政府立案之大專院校，並符合台北市農民子弟獎學金發給辦法標準者，得申請發給獎學金。但每一會員或每一員工最多以申請一人為限。相關辦法請上台北市農會網站查詢。

台北市已有五位農民通過審核為友善耕作農民

《葉涇瑜·台北報導》友善環境耕作與有機驗證的耕作農法標準是完全一樣的，唯一的差別在於有機驗證需要經過第三方驗證機構稽核通過，而友善耕作是政府為了讓農民能較簡單接觸有機農法所制訂，亦有相關之補助規定但需由農糧署審認之友善環境耕作推廣團體審核通過，故台北市農會秉持著服務農民會員的精神去申請成為友善環境耕作推廣團體，終於在109年12月17日通過農糧署審認，期許本市農民會員能先接觸友善耕作，最終走向有機耕作。

台北市農會通過農糧署審認後，至今已有五位農民通過審核登錄為轄下友善耕作農民，依序分別南港區余忠誠、松山區郭榮隆、陳邦輝、王張穗英及士林區陳韋甫，他們栽種的作物除常見的蔬菜瓜果類外，余忠誠亦栽種茶葉、郭榮隆栽種綠竹筍、陳邦輝及王張穗英栽種洛神花、陳韋甫培養段木香菇，以上這些皆是農民依照友善耕作基準栽種之友善農產品，如有購買需求可向各區農會詢問。

如對友善環境耕作有疑問或想登錄成為轄下之友善耕作農民者(限台北市各區農會之農民會員)，可以洽詢所屬區農會推廣部，或撥打(02) 2707-0612 轉分機218，由台北市農會推廣部葉先生為您服務。

青農/日常 木柵小茶館 走進 青農日常

《周莉蓉·木柵報導》木柵以鐵觀音茶聞名，近年來亦有許多青年農民返鄉，除了精進自身製茶技藝外，也多元辦理各項行銷活動，推廣品茶文化。在臺北市府、台北市農會及木柵區農會積極輔導之下，在9月4日至12日於南港瓶蓋工廠-台北製造所舉辦「青農日常」微型策展，除以靜態展方式介紹鐵觀音茶過去、現在及未來外，也結合文創茶手作活動，讓展期內容更加豐富多元。

9月4日當天也為年度新品「青農小茶罐」、「茶香蜂蜜酒」進行產品發表會，黃珊珊副市長、產發局林崇傑局長、茶業改良場蘇宗振場長與台北市農會三首長也親臨現場，支持台北優質農產品，木柵區農會表



四健會員齒輪作業組線上手作一台扭蛋機



《呂均翰·台北報導》台北市四健會員齒輪作業組研習營活動，受到疫情影響，8月19日至8月25日(平日)各區四健會員採用線上視訊課程，體驗學習齒輪創作。

齒輪是開啟想像力和創造力很好的創作元素，各區四健大小朋友利用不同型態的齒輪機構課程，藉由雙手的實做將理論與實務，轉變發揮成為創意與知識提升，落實做中學、學中做四健理念及精神。



台北市四健會員青少年教育訓練領袖營

《呂均翰·台北報導》今年領袖營活動受到疫情影響，台北市農會與救國團探索教育推展中心合作，8月16日至8月18日採用線上視訊課程，帶領各區學員開啟學習因子、凝聚與夥伴共同思考問題及培養溝通協調解決問題能力，最後各自分享三天心得交流，充分運用身、心、手、腦並發揮精益求精的四健會精神，這次的四健領袖營，帶給四健會員們一個愉快且難得的暑假生活。



示，青年農民勇於創新，也樂於異業合作、溝通，讓茶產業發展更佳多元化，農會也相當樂見並給予支持。

鐵觀音茶在貓空地區已經飘香超過百年，青年農民的加入無疑是為茶山注入新血，期望除了專研製茶技術外，也能多元發展相關產品，達到推廣鐵觀音茶的目標。



北投區

認養一棵果樹邀您一起體驗果農樂趣

北投桶柑認養登記期間110年9月至10月

《林文獻·北投報導》北投區桶柑果樹認養活動，全程由桶柑果親手栽培照顧，用心經營，提供高品質優良桶柑。我們將以電子郵件的方式寄送北投桶柑果樹的各階段成長過程，以及在果園生態中所發生的趣事，讓您也能體驗及感受到猶如親手照顧的桶柑果樹，一點一滴地慢慢成長，與親朋好友家人分享栽培認養的過程。在完成認養流程後，將頒發給認養者一張「果樹認養證書」，藉此回憶認養過程甜蜜好滋味。

認養人可選擇果樹，最少一棵，至多不限棵數到登記完為止，並得於果樹上懸掛認養告示牌。果樹會由農場主人統一管理，認養人一周前告知果農可前往果園察看。桶柑長成後可以自行前往採收，採果人數每棵果樹以不超過6人以內為宜。或可委託果農主人採收，採收裝箱及運送費用另計，箱數依每棵果樹當年產量為準。

每棵北投桶柑果樹認養金額為新臺幣4,500元整(保障採收100台斤；農會每棵補助1500元)但因水果不是工業製品，會因氣候、環境等因素而有增減，請認養者瞭解，認養期為自完成認養至隔年果品正常採收期結束為止。請向各農園主或北投區農會推廣部02-2892-4185分機450

陳水珍觀光桶柑園	2893-5753\0928-853516
廖宗良觀光桶柑園	2895-8558\0972-076287
張明海觀光桶柑園	2896-2059\0916-085701
陳明成桶柑園	0937-023893
詹乾益桶柑園	0932-922727

大安區

延續線上視訊授課農事小組會議預計11月舉辦

《何維雅·大安報導》暑氣漸消，秋意涼風拂樹梢。中秋佳節樂團圓，團圓之際也要避免大規模群聚。並且各地山區午後雷陣雨需預防土傳性疾病的危害，作物的損傷也容易導致病菌入侵，落果腐敗更可能導致蠅蟲孳生等問題。請各位農友重點管理清除落枝落果及排水措施的通暢。

9月份授課重點在與合理化施肥與病蟲害防治相關的議題，10月份將延續線上授課方式，邀請桃園改良場的講師講授相關議題。

大安區農會預計於11月辦理年度農事小組會議(實際辦理時間另行通知)，近期新實施的農業及農保相關政策議題也將在會議中宣導，另外次年度肥料、農機補助等初步計畫，若有補助需求的大安區農會會員們可於會議中提出。

松山區

國產花卉應用研習~瓶添綠意

《劉馥嫻·松山報導》松山區農會邀請到蒔花趣的黃老師，帶領家政班員運用綠繡眼、銘月、薄葉藍鳥、彩虹怡心草、黃花新月、黃金佛甲、大若綠等多肉植物，錯落擺設於切割過的造型酒瓶中。

除了瞭解各種多肉植物的特性，也透過研



士林區

士林區農產品行銷專案研習

《李窈臺·士林報導》士林區農會自8月2日起每周一辦理「農產品行銷專案研習」為期五周。雖然是疫情期間，農友們全程帶著口罩也是認真學習。上課期間全面配合實聯制登記，並設置酒精測溫機及防疫隔板，讓農友可以在安全的環境中上課。

此次研習課程邀請了范范寫字樓的創意總監~范綱任老師及百大名師學院院長~王人國老師來授課。課程中讓農民了解品牌建立的重要性，如何建立品牌、規劃品牌藍圖，並認識行銷工具及品牌識別的必要，盤點自身場域及產品優勢，為自己的產品設計行銷文案。

王人國老師告訴農友如何分析市場品牌，了解消費者購買的關鍵因素、擬定行銷策略以提升新客戶率及續購率。課程中不斷刺激農友有新發想，再請老師提出專業的建議，來上課的農友們都學習滿滿，期待課程的進階班。

松山區

農業生產技術研習

《汪明華·松山區報導》松山區農會在9月及10月推出一系列課程以提升農民農業生產技術。地點在農會4樓會議室歡迎松山區農會會員、班員踴躍報名參加。聯絡人:推廣部汪明華先生電話:27531013分機162。

10/01上午9點	蔬菜及果樹合理化施肥研習
10/15上午9點	蔬菜整合健康管理研習
10/21上午9點	菇類栽培管理研習
10/29上午9點	作物友善栽培管理研習



一日筍農及蜂農體驗活動

《汪明華·松山報導》受疫情影響今年一日筍農及蜂農活動延後到8月24、30日辦理，參加對象改為教育蜂場志工及家政班班員。活動開始由松山區農會黃書景會員代表介紹農園作物栽培現況，接著前往綠竹園介紹綠竹筍生長情形及挖掘技巧，接著學員們上場親身體驗筍農的辛勞。

挖完筍先喝杯農園特產冰涼蜂蜜水，戴好蜂帽再前往養蜂基地準備尋找女王蜂。先準備好煙燻讓蜜蜂安靜，由黃園主介紹蜜蜂生態及注意事項，最後掀開蜂箱拿取巢片尋找女王蜂，經由園主指引，大家紛紛發現女王蜂及其特點。接著讓大家品嚐虎山當地百花蜜的特殊風味。

經由這次的體驗讓學員們同時認識筍農及蜂農的辛苦，也認識綠竹筍生長及蜂蜜的生產過程。

南港區

南港包種茶體驗營活動

《潘又旭·南港報導》南港區農會為推動地方包種茶文化傳承與交流，特別安排了多場包種茶製作體驗營活動，由當地資深茶師、茶農先進和新進茶師等輪番上陣。共規劃六場體驗活動，前兩場活動主要目的為交流包種茶製茶技術與實作的經驗分享，希望能在活動交流中得到更多更好的製茶方式以及新舊茶師的技藝傳承，後面四場則舉辦綠茶、土肉桂紅茶體驗營分別由不同的茶農師傅主導，歡迎喜愛包種茶的民眾踴躍參加，詳情請參考南港區農會網站<https://www.nkfa.org.tw>，或致電(02)2783-6121將有專人為您服務。

活動從清晨採茶菁開始，依序流程大約為日光萎凋、室內萎凋、靜置發酵、殺菁、揉捻、乾燥以及最後的精緻等一系列的流程，老師傳說因為天氣、溫度與溼度的關係導致每次製茶時間皆不盡相同約耗時18-23小時不等，因此活動中許多的閒置時間也可以充分的運用於茶師間的交流與寶貴的經驗分享。

希望藉由活動的辦理，增進南港茶葉文化之發展與加速完成老少茶師經驗傳承，不僅能讓新進茶農們學習到正統的製茶技術外，更能讓加的茶師們得到寶貴的經驗交流，進而讓南港區製茶技術得到整體的昇華，也期待在未來帶給消費者們品質更好的茶藝作品。



編輯室小啟：取消訂閱或更改地址請來電27070612分機275、277。