



# 蛻變中的台北市農會-農會的業務介紹

## 台北市農會供運銷事業的發展與努力



《李諭善·台北報導》台北市是全國農產品最大的消費地，服務消費者並協助解決農產品運銷問題，一直是台北市農會努力的目標。市農會的供運銷業務開創得很早，大約在民國77年便開始做全台的生鮮農產批發業務，然因時代的變遷，這中間業務型態經過多次調整，在民國102年，台北市農會將購物中心業務大力調整，101年年營業額原僅剩約三千萬元，經過調整改革到109年底，購物中心的年營業額已達八千多萬元。而103年我們接下台北花博農民市集，提供產地農會與農民一個良好的銷售場所，至今全年假日營業額達到約一億七千餘萬元，雖然我們知道供運銷業務道阻且長，但帶給市民更安全健康的農產品消費環境，一直是我們努力的目標。

台北市農會的供運銷事業從民國77年起就配合行政院農業委員會的零售業現代化計畫，開辦了購物中心，其後開始全力發展農產運銷事業，當時的業務主要以生鮮蔬果處理及農產品配銷為主，各店生鮮處理及農產品配銷總營業額在民國84年達到一億零八百萬元的歷史高峰。不過與此同時，在都會區的農會超市業務，也開始面臨便利商店、量販店與連鎖超市雨後春筍般興起殘酷競爭，



市農會不斷將業務轉型，找尋新的出路。所以自民國86年起，本會開始與產地農會、合作社、產銷班等合作，鼓勵建立自有品牌，提供小規格包裝並經農藥檢測合格的蔬果，透過電話或傳真與消費者建立宅配直銷通路，果然吸引都會型消費者的青睞，奠定了新的發展方向。民國87年1月於信義路三段149號設立了「台北都會區農產品直銷中心」，還加設水果車道，透過對講機不用下車即可訂購結帳送上車的「水果得來速」，在當時算是農產品銷售的一項創舉，成功的經營這個產地直銷的都會直銷據點。後續並在同一地點，開始經營新型態的鳥語花香沙拉吧，供應生機飲食、自助火鍋、下午茶等服務，宣導市民養成健康飲食的習慣，以求均衡營養，增進身體健康。同年3月，我們也配合農委會，輔導本會成立全國第一家「甘翠生鮮便利店」，首創將農產品營養標示由專家以黃、綠、藍三種顏色燈號明確標示，提供國人營養健康的參考選擇，廣受好評。

民國88年8月再獲得農委會大力支持，採購生鮮農產品宅配車輛，擴大了「台北都會區農產品直銷中心」的服務內容，透過媒體新聞報導，啟動了台北都會區的農產品宅配體系。當時以傳統的電話及傳真行銷服務，接受顧客訂購產品並宅配到府，更透過菜爸菜媽社區訂購服務員，以低廉的訂價策略，推廣有機蔬菜組合套餐宅配服務，四週為一期，每週送貨，最多時期有380戶訂購。不但引領日後有機飲食的風潮，更讓生產者與消費者重視生鮮農產品的健康與安全。這樣的宅配到府模式，算是目前台北市農會電子商務系統的前身。

隨著網際網路的蓬勃發展，台北市農會也從民國90年開始籌劃發展生機宅配電子商務—「特發網」，增加農產品B2C電子商務網路行銷，以滿足新世代消費大眾的需求。只要是優質的農產品，透過「特發網」即能快速獲得顧客迴響踴躍訂購。例如在93年促銷中秋節元旦柚禮盒，銷售總量創歷史新高達1萬3千多箱；94年亦賣出1萬2千餘箱。

為擴大服務成效，多年來購物中心努力從各個角度找尋契機，除了在台北市農會建國假日花市

的農業櫥窗，辦理農產品展售；100年時於花博公園圓山園區設立「台北市農特產品服務中心台北好禮名品館」；101年4月6日起於陽明農作物堆集場經營「台灣農產精品館」。台北市農會的購物中心從102年8月開始調整營運方向，全力經營門市經營、宅配銷售、展售業務及其他農產品配銷物流，民國103年1月再於本會收費停車場（復興南路一段340巷）路旁增設「台北市農會蔬果舖子」門市，以銷售生鮮農產品為主，營運績效良好，深受附近住戶及上班族喜愛。民國104年初開始自行建置第二代電子商務「台北市農會網路商城」（<http://eshop.tfa.org.tw>），並於民國104年5月20日開始營運。實體店舖則以商圈特性，設計不同的經營型態及產品內容，各自發揮特色經營。其中位於文山區萬隆的「農特產品展售中心」就是以農特產品為核心。在多方面的努力與挑戰後，購物中心的業績及收益中看到大幅度的成長，年營業額從101年的3000餘萬進步到去年底達8000餘萬。

此外，台北市農會從103年步入花博農民市集的經營展售，提供每週假日約120位農民進駐，展售來自全台北各地的優質農特產品，目前全年業績可達一億七千餘萬元，今年並規劃於台北市農會網路商城籌設小農宅配專區，擴大提供來自全台北各地展售農民的銷售管道。

台北市農會為台北市及全台的農民提供銷售通路，為市民提供安全、健康的銷售服務，同時也配合政府政策辦理產銷調節及農產品促銷活動，這些年來我們努力的初衷與目標未曾改變。雖然面臨嚴峻的挑戰與轉變，在不斷努力調整經營方向後，我們有信心提昇國產農產品競爭力，使農民能得到合理的所得，讓消費者得到品質可靠的農產品，共創三贏局面。

**公告**

台北市農會建國假日花市  
台北花博農民市集(含農學講堂)  
因配合台北市政府防疫政策  
自5月15日起暫停營業  
後續將視疫情狀況滾動式修正，再行公告

國內郵政已付  
板橋郵局許可証  
板橋字第1419號

**561**  
《5月號》

**台北市農會**

台北市農會會刊 中華民國57年12月25日創刊  
理事 長：翁清楠  
常務 監 事：鄭明川  
總幹事/發行人：蘇光正  
發 行 所：台北市農會 (TEL: 2707-0612#275)  
<http://www.tfa.org.tw>  
地 址：台北市106復興南路一段390號14樓  
中華郵政臺北雜字第1641號執照登記為雜誌交寄

# 北農簡訊

TAIPEI FARMERS' MONTHLY

## 繡一夏 北投竹子湖繡球花季

《翁紹銘·台北報導》竹子湖的繡球花因四月低溫遲到了一會兒，但絕不喪約，色彩艷麗的紫藍粉色浪漫繡球花正悄悄登場，而純白浪漫的海芋花也漸漸進入休眠。竹子湖的濕冷氣候及偏酸性的土壤特性，正適合繡球花栽培，讓其著色更加鮮豔繽紛，吸引遊客紛紛前來一睹風采。

竹子湖的繡球花有數十個品種，色彩豐富多樣化，有純白色、粉色滾紅邊、粉紅色、紫紅色、淺藍色、藍色等色系，而且有大輪花、中輪花分布在農園中，色彩層次濃豔豐富，增添繡球花千變萬化的風采，令人驚艷，非常適合遊客拍照留念。繡球花瓶插壽命約一週，採下的繡球花最好將全花浸泡在水中1-2小時以上，並把花朵用濕透的報紙包裹住，這樣才能確保繡球花帶回去後，可以維持亮麗鮮豔。

今年竹子湖地區開放賞花的繡球花農園增加為14處，即日起開放讓遊客觀賞拍照，並有多處農園設計風格迥異的打卡地景，有古典浪漫風的畫框鞦韆，有悠閒優雅風的文青小木屋，也有日式風格的繡球手水舍，更有輕柔活潑的空飄氣球，非常豐富有趣，讓您在賞花之餘，留下與眾不同的倩影。

而非假日則由台北市農會與北投區農會規劃豐富套裝行程，將帶領遊客了解竹子湖生態人文的發展，體驗與繡球花親密接觸的樂趣，愉悅的休閒饗宴，請讓您留下美好的回憶，想參加如此超值活動，請詳洽「海芋季與繡球花季」網站<http://www.callailiy.com.tw/>。

110年竹子湖繡球花開放觀賞拍照農園資料 ▶

防範新冠肺炎，請市民朋友保持室內1.5公尺室外1公尺社交距離，接近人群戴上口罩，遵守咳嗽禮節並落實用肥皂勤洗手，避免用手碰觸眼口鼻。



## 台北市第14屆各級農會理事監事法規與職權業務講習

《陳芸·台北報導》為使甫當選本市第14屆各級農會之理事、監事瞭解農會相關法令及其權責，於法定會議時能善盡其審查及監察之職

責，使農會會務、業務穩定發展。台北市農會於4月28、29日假台中地區農會推廣教育中心辦理本市各級農會理、監事業務講習，邀請行政院農業委員會簡秀芳簡任技正主講農會法相關規定與理、監事職權。



在綜合研討會時，農委會吳杏如科長、農委會農業金融局施秀芬科長、台北市政府產業發展局王三中副局長亦親臨會場與大家交換意見。王副局長並親自頒發當選證書給各級農會理事長及常務監事。

本次的研習活動尚有安排參觀台中新天地西洋博物館、拜會芬園鄉農會、參觀埔茂花市、苗栗銅鑼鄉天空步道等等。歷經二天的理論與實務的行程，與會人員表示收穫豐碩，對於農會業務的創新及永續發展，具有極大的助益。



# 迎夏端午農粽放送

《黃琦婷·台北報導》隨著夏日的腳步漸近，許多清甜的夏季水果都將出現在台北花博農民市集，要讓大家可以消暑「夏」。

因疫情關係，台北市政府決定自5月中旬至6月6日，花博農民市集暫停營業四週。6月12-13日將由宜蘭縣農會帶來「新世紀哈密瓜」，原產自新疆的新世紀哈密瓜，肉質細緻、香脆爽口，被譽為「瓜中之王」。6月19-20日則是由台北市農會邀集台北市優質農特產品共襄盛

舉，同時還為大家獻上當季最新鮮，也是夏季餐桌上最不可或缺的食材-鮮甜綠竹筍！6月26-27日由成功鎮農會帶來八噶噶鳳梨，位於台東縣成功鎮的八噶噶部落水源地水質清澈、海風兼日照足，種植的金鑽鳳梨成圓筒狀，品質優良、香氣獨特。

官方網站 或上Facebook搜尋「台北花博農民市集」、「台北饗樂趣」粉絲專頁查詢。(台北花博農民市集營業時間為每週六、日10:00至18:00)



編輯室小啟：若您重複收到或同一地址有多份北農簡訊，可來電取消減少浪費資源。取消訂閱或更改地址請來電27070612分機275、277。

## 台北市農會安全農業宣導—植物病蟲害及防治講習開始報名

《葉洵瑜·台北報導》為台北市農民栽種作物遭遇病蟲害時，能選擇適當之非農藥防治策略，以施用農藥為最後手段，期望達到農藥減量甚至有機友善耕作之目標，台北市農會將在7月7日、14日、28日及8月4日四天於市農會15樓大禮堂辦理植物病蟲害及防治講習，邀請本市青年農民、農會會

員及其眷屬與農會員工共同參與。各場次之課程主題及講師資訊請上台北市農會網站查詢，本次課程亦申請為農藥管理人員訓練課程(非主管機關)，每場次各6小時，對講習課程有興趣之農民請直接向所屬區農會推廣部報名參加。



## 台北市四健會員齒輪作業組研習營 即將開課



《呂坵翰·台北報導》齒輪是開啟想像力和創造力的創作元素，台北市四健會員齒輪作業組研習營活動，由專業的手作老師，帶領著四健會員們，藉由雙手的實做學習體驗齒輪創作的樂趣，實際操作齒輪積木創作與超可愛投幣式木製扭蛋機。

四健大小朋友可利用不同型態的齒輪機構課程，發揮創意與知識提升，落實做中學、學中做四健理念及精神。預定開課時間為110年8月16日至8月25日(平日整天)，共8梯次，預計招收75人，上課地點：台北市內湖區Fun-Maker數位手工坊，報名請洽各區指導員。

## 110年農民專業技術及農民第二專長相關訓練課程預訂辦理內容

《李宜榛·台北報導》為培養台北市農民(含眷屬)及青農能持續學習農業專業知能、技能或其他專長，預訂辦理課程及時間如表列，各課程之招生細節於規劃完成後，於台北市農會官網或本刊會陸續公佈相關資訊；基於個資法保護規定事項，於各課程開放報名期限內，請符合資格者親洽所屬區農會推廣部填寫報名表並親自簽名後始符合選資格。預訂辦理時間如右：

課程名稱	預定月份
樹木修剪技術員培訓班	預計9月份辦理
果樹修剪技術員培訓班	預計9月份辦理
快速盆景製作研習班	預計7-8月份辦理
手捏仿木陶藝花器創作班	預計7-8月份辦理
特色主題組合盆栽班	預計8-9月份辦理
飲料調製丙級證照班	與承辦單位洽談中
休閒農業與食農教育品質提升研習營	規劃辦理中

課程須繳交學員配合款，繳交完成後恕不再接受退費申請



### 士林區

#### 士林區農會農事觀摩

《李筠臺·士林報導》士林區農會5月帶領轄內農友進行農事觀摩，首先在湖口鄉農會由亮宇國際公司介紹利用農業副產物製作可



分解之農地膜，解決傳統塑膠農地膜造成回收困難或於耕作環境殘留等問題，並實際到西瓜田參觀。

台南麻豆的「5012柚意思農場」，除了生產柚子之外，還開發柚子蜜、柚子果醬、柚子醋等全年可供應的產品，並結合農業旅遊，在園內辦理柚花季限定音樂會、產地餐桌、柚子園裏的畫展等，創造出更多的可能。

第三站到台南東山區的「番社蔬果聯盟」由班長為我們介紹紅龍果的合理化施肥及栽培管理，讓農友印象深刻的是「園區內製作

了「鷹踏」讓猛禽休息，可以減少其他鳥類危害火龍果。

最後來到台中市東勢區的小瓢蟲有機農場，經營了20年後由第二代7年級生來接手，除了堅持有機方式種植外，也辦起食農教育，種植多樣性的當季蔬果，養起了雞及兔子等，讓來農場的親子可以享受愜意的片刻。

觀摩活動除了讓農友對農業有綜合性的認識，並了解農業除了生產之外，必須創新開發相關加工品及結合農業旅遊，才能突破栽培面積不足的困境。

### 木柵區

#### 廷公巡茶園 木柵青農齊奉茶

《周莉蓉·木柵報導》台北市木柵貓空地區為北部茶葉主要產地之一，並以獨具風味的鐵觀音茶聞名，而佇立地方百年的木柵忠順廟則為農民重要的精神寄託，其所供奉的保儀大夫為農業守護神，自古以來貓空先民會請神轎至茶園巡視，透過繞境及放軍的方式庇佑茶園驅蟲避瘟，因此有一年一度「廷公巡茶園」的地方盛事。



為響應地方盛事，延續家鄉產業及文化，由台北市產業發展局及木柵區農會共同輔導之青年農民聯誼會共襄盛舉，5月6日於繞境路線上安排奉茶站，讓扛轎人員及民眾消暑解渴。

近年來因為青年返鄉，提出許多創新的活動概念來活化產業，替發展百年茶山注入新血，木柵區農會站在輔導的立場樂觀其成，希望透過廷公巡田園的活動，將產業、文化、土地各領域緊密結合，創造地方共好。

### 景美區

#### 溫馨五月情甜蜜的手作約會

《黃如鈴·景美報導》景美區農會在母親節前夕，辦理「愛在五月·母親節組合盆栽」研習，由家政媽媽動手創作屬於自己節日的禮物，班員們都倍感溫馨。



媽媽們利用蝴蝶蘭(幸福美滿)、葉牡丹(濃情富貴)、香石竹(母親我愛您)、長春藤(永恆青春)的巧妙搭配，加上自己的創意巧思並搭配應景吊飾，一盆別具意義的母親節盆栽就完成了，在這特別的日子，將自己獨一無二的作品與家人分享也是一種幸福。

我們將綠意帶入生活，除了可美化綠化家庭環境外，也讓家政班員與家人共享成長的喜悅，希望媽媽們都能樂在學習、天天開心。

#### 景美區農會種瓜得豆體驗活動登場

《高震宇·景美報導》天氣漸熱，景美區農會以「種瓜得豆蔬菜採擷體驗」開啟了農事體驗活動的序幕，年初推廣部廖再添主任與桃改場討論了今年推廣示範活動的植栽相關事宜，選定的示範作物是日本品種余時胡瓜，田間管理與病蟲害防制的部份是由桃園農改場陳巧燕助理研究員全程指導，過程中也會配合生物農藥來作為病蟲害防治。



景美區農會也希望這次將生物農藥防治成果，透過體驗呈現，活動中也安排了相關作物栽培的相關課程，將參加者帶入體驗園區實地講解來加深印象，過程中大家也會針對自己的種植所遇到的問題與老師交流，亦可提升自己的種植技術。

另一日筍農體驗活動6月中下旬開始辦理，相關報名資訊請電洽景美區農會推廣部02-29313446分機102 高先生。

### 大安區

#### 新制農職保精進措施保障更加倍

《何維雅·大安報導》五月份為大安區農會預繳下半年度農健保費用時間，於大安區農會投保農保的會員可於上班時間至保險部繳納費用，同期可一併繳納農職災保費。

目前的農民職業災害保費由被保險人負擔60%，即為每月自付15元；而自今年5月起可辦理提高「傷害給付」理賠，可逕向投保的基層農會申請，依照自己的意願及需求選擇加保方案、調整保費；此「提高傷害給付理賠」方案，僅開放於每年5、11月辦理，若錯過還得再等半年。

繼開放健保第三類被保險人後，本次再增加可納保資格：具農業生產技術能力，且以區域性從事農業生產工作者，得以向戶籍地所在農會提出申請審查，提供自我保護的職業災害保險管道。

### 南港區

#### 甘甜沁涼的炎夏救星冷泡茶一喝就愛上

《潘又旭·南港報導》為了符合現代人的飲食習慣，南港區農會特別推出立體茶包以及冷泡茶系列茶包商品，除了方便攜帶外還非常適合炎熱的夏天飲用。簡單來說，就是「冷泡茶」。

茶葉裡的「茶多酚」(澀感)與「咖啡因」(苦味)在高溫萃取下容易大量的釋出。水溫越低，茶多酚與咖啡因溶解釋出的就越慢、越少，茶的苦澀味就越少。然而帶來甘甜味「茶胺酸」則是無論是水溫高低都能有效的溶解釋出，因此冷泡茶風味和熱泡相同但較甘甜。

另外特別推薦土肉桂紅茶，台灣原生種的土肉桂，經實驗證實，具有多種活性及消毒殺菌功能，還可以促進新陳代謝、增強體能。土肉桂紅茶除了紅茶本身的香醇外還添加了土肉桂葉的獨特香氣以及些許的洋甘菊，香醇回甘中帶著一點點辛辣味，是您健康的新選擇。

南港區農會特別結合在地茶葉及土肉桂、薑黃、桂花等經行政院農業委員會茶業改良廠凍頂工作站打樣中心研製成最佳黃金比例的「土肉桂紅茶」、「薑黃紅茶」、「薑黃烏龍茶」、「桂花包種茶」，上選品質、口感層次豐富，另有「綠茶」、「紅烏龍」、「冷泡茶」等，有興趣的民眾可以至南港區農會各服務據點參觀選購。



### 北投區

#### 最佳「筍」友挖筍趣 大家來幫忙接生竹筍寶寶

《詹振嘉·北投報導》又到夏天綠竹筍產季，特殊的大屯火山土壤，讓北投的綠竹筍帶有濃郁的筍香，我們特別安排採筍體驗及鮮筍碗粿DIY，讓您體會從土地到餐桌的過程，深入了解農業。

活動時間在7、8月的星期三及星期六，需自行搭車至二崎生態休閒農場，費用每人500元(農會輔導活動優惠價)，含午餐、體驗材料及解說費。(2~5歲350元，2歲以下100元)。每梯次人數需20人以上方可成行；歡迎機關團體預約報名，全額20人以上或整團費用達10,000元日期可自訂。活動採事先報名，報名電話02-28917787、0919-310553。

#### 小農夫作業組山蘇種植

《魏俊凱·北投報導》北投區農會四健會於4月25日，在二崎生態休閒農場辦理四健小農夫作業組-山蘇種植單元，由義指詹水源及青農詹振嘉共同指導四健會員進行，將山蘇製作成植物球。

成品放置於家中可觀察山蘇的生長情況，活動中由義指介紹山蘇的種類及種植注意事項與食用方式外，並由會員自由發揮創意，製作成不同造型的山蘇植物球。



### 松山區

#### 國產花卉應用研習~綠花環

《劉馥嫻·松山報導》松山區農會邀請詩花趣的黃老師，為家政班員量身訂做了美麗卻不繁複的植物手作課。運用嫣白蔓、冷水花、孔雀椒草、雪荔、嫣粉蔓、網紋草等多種觀葉植物，鑲嵌在金屬圓型花器上，垂掛起來



十分雅致。相同的植物組合，每個人卻能做出截然不同的風格與韻味。而觀葉植物的養護也十分方便，往門上一掛，質感upup!花卉應用研習不僅提升居家環境品質，也盼推廣綠色照護、園藝療癒的農業政策，並鼓勵民眾多消費國產花卉。

