



蛻變中的台北市農會-農會的業務介紹

帶您走向農村體驗農業的休閒農業部

《吳建毅·台北報導》台北市農會自民國69年12月推動成立木柵貓空觀光茶園，開台灣觀光農業之先河，也開啟台北市休閒農業的新頁。為讓更多市民朋友接觸及認識台北市的休閒農業，台北市農會由供銷部門於民國80年9月開辦一系列「市民園藝講座」，民國81年7月開始辦理「市民農村旅遊」，推動農業體驗一日遊的行程，帶市民走訪農村，隨不同種類農作物的產季，安排各種採果採茶的體驗行程，幫助農園的發展，也增加農民收益，獲得廣大市民的熱烈回應，帶動一波農業旅遊熱潮。

經由多年辦理台北市農村一日遊的經驗，應消費者及市民的需求希望擴大旅遊行程，民國86年7月，台北市農會成立休閒農業部，專職推出農漁業相關行程，與各地農漁會、產銷班、觀光農園、休閒農場合作，結合農漁業產業文化活動，依時令不同產季，安排採果、賞花與各式農漁業體驗活動套裝行程，陸續推出一日遊、二日遊及三日遊活動，

深受消費者喜愛。民國87年起，兩岸農業交流熱絡，亦應需求開辦大陸農業專業人士來台參訪行程。

民國88年歷經921地震，為重建災區農業復甦，民國89年配合行政院農業委員會推動「關懷森林生態之旅」，針對地震受創嚴重地區及中部旅遊景點，結合旅行社、遊覽車、當地飯店、餐飲業者，規劃9條旅遊路線，吸引大量觀光人潮參與，增加災區居民的收入，加速災區的復甦，實現農會的社會責任，也對台灣觀光產業貢獻一己之力。

民國90年，配合行政院農業委員會推動一鄉一休閒農漁園區農業政策，與更多農漁民串連合作，推出各式的農漁業旅遊行程，帶動了一波休閒農業旅遊熱潮。

近年來，更開發國、內外農業考察及農業體驗行程，藉由參訪國外的農市集及農業生產，激發對國內農產業的創新思維，受益良多。

農會具有農業推廣的功能，除



了輔導幫助農民外，也負有一份社會責任。有別於一般旅行社的旅遊行程，農會的遊程多以農業推廣為出發點，結合採果、賞花及農業體驗等元素，讓民眾實地體驗及學習農民的專業技巧等，消費者獲得農業經驗，同時也幫助農民銷售，增加農民營收，創造多方共好的結果，也為國土保

國內郵資已付
板橋郵局許可證
板橋字第1419號

563
《7月號》

台北市農會

北農簡訊

TAIPEI FARMERS' MONTHLY

台北市農會會刊 中華民國57年12月25日創刊
 理事長：翁清楠
 常務監事：鄭明川
 總幹事/發行人：蘇光正
 發行所：台北市農會 (TEL: 2707-0612#275)
 http://www.tfa.org.tw
 地址：台北市106復興南路一段390號14樓
 中華郵政臺北雜字第1641號執照登記為雜誌交寄

第四屆 培育北市青農 發展永續農業 標竿青農選拔圓滿完成

《潘建華·台北報導》延續過往輔導的豐碩成果，今年持續辦理標竿青農選拔，本次評選我們同樣邀請了各領域的專家進行審查，有台北市政府產業發展局王珠容股長、福泰飯店集團藍明鑑顧問、景文科大顏建賢教授及新視紀整合行銷翁銘隆總經理，並由台北市農會蘇光正總幹事擔任主席。

經審查提案內容及評審會議的問答後，共有3位青農獲選，分別為士林區張肇元、木柵區張偉敬及北投區鄭亦真。這3位青農歷經資源的盤點、農園發展的省思、目標的設定及擬定解決方案，最後產出一份完整的企劃書，相信過程中已有豐富收穫，也讓人看見台北市農業的未來。

過世後，回家專職從事綠竹筍種植已有2年，期許透過輔導能協助完成科學化耕種的基礎建置，並進一步建立品牌及提升銷售能力。

木柵區張偉敬為美加茶園第十代，早期爺爺跟隨貓空觀光茶園的推廣，將美加打造成景觀優美、能觀賞山色又富田園野趣的茶藝館，期許能藉由輔導發展網路行銷，拓展客群，塑造秘境景觀農園的意象。

北投區鄭亦真是第一屆標竿青農王宣智的太太，負責八仙六代園的體驗活動規劃及執行，期許能經由輔導協助提升活動的層次，完善更多教育及知識層面的內容，增進體驗的滿意及豐富性。

台北市農會培育青農不遺餘力，希望透過選拔，樹立台北市青農的標竿，成為學習的典範，並以陪伴輔導的方式，從點到線，串連整個台北市的青年農民，讓台北市的農業永續發展。



士林區張肇元



木柵區張偉敬



北投區鄭亦真



台北花博農民市集 小農宅配 專區上線

《黃琦婷·台北報導》三級警戒延長至7月26日，台北花博農民市集亦休市至7月26日。在防疫期間，為了讓市民不出門也可以選購到台北花博農民市集的優質農產品，在花博農民市集官網開辦線上「小農宅配」專區，已陸續與各家小農聯繫配合上架販售，將整理出當季新鮮農特產品，歡迎線上採購。

有關台北花博農民市集最新消息，請鎖定台北花博農民市集活動資訊，歡迎至官方網站 (https://www.expofarmersmarket.gov.taipei/) 或上Facebook搜尋「台北花博農民市集」、「台北饗樂趣」粉絲專頁查詢。



花博農民市集
TAIPEI EXPO
Farmer's Market

《臺北花博農民市集 公告》

臺北市政府產業發展局通知
為防治嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)
依據中央疫情指揮中心7月8日三級警戒延長

**臺北花博農民市集停止舉辦至7月26日，
農學講堂同時停辦**

疫情衝擊下農會的數位化轉型

《郭純純·台北報導》疫情讓遠距工作與視訊會議成為新常態，而台北市各級農會選聘人員為讓農會業務在疫情之下能夠順利進行，積極學習使用數位工具和應用軟體進行各項會議與報告，諸如：理監事會議、總幹事工作研討會、標竿青農評審會議、推廣工作會報等，都在全國疫情警戒第三級的狀況下順利以線上視訊會議方式辦理完成。

面對疫情催化的數位化轉型，台北市農會也於今年6月起將台

北市各級農會員工講習訓練改以線上課程方式辦理，用以確保農會同仁參加與職務有關之學習不受影響。

採預錄方式的線上課程，除了讓參加人數可以不受場地及時間限制外，上課設備也不限桌機，手機及平板等3C產品都適用，線上學習模式讓同仁們可以隨時隨地，更有彈性的選擇自己方便的上課時間、地點與設備，增加受訓的意願及效益，相信線上學習絕對不止是在疫情中有其必要性，在疫情過後，這種需求將延續並發展成為新的學習模式。

在疫情衝擊下，台北市各級農會不只加速了雲端部署，全體同仁更是積極學習新的工作技能、適應新的工作模式，期能更好的面對未來的挑戰。

110年農會提升行銷企劃力...
研習日期：2021/07/15
線上

110年農會提升行銷企劃力...
研習日期：2021/07/15
線上

110年農會提升行銷企劃力...
研習日期：2021/07/15
線上

配合三級微解封落實休閒場域防疫提供安心遊憩場所

《李諭善·台北報導》配合中央流行疫情指揮中心宣布110年7月13日三級警戒微解封，農委會輔導休閒農場、森林育樂教育場域落實防疫，提供國人安全安心及放鬆療癒之場域，讓休閒農場業者及森林育樂教育場域管理人員透過防疫指引落實相關措施下，增加提供園區內外遊憩、學習體驗及餐飲之服務項目。

台北市農會將依據防疫相關規定及指引，協助轄下休閒農場配合台北市政府防疫政策，實施預約與實聯制、出入口人流與總量管制、工作人員安全防護、落實場域消毒並提高高風險區域消毒頻率、確診病例應變作

業，以確保場域安全並避免造成社區感染。農委會表示，休閒農場包含體驗、遊憩、住宿、農特產品展售、餐飲等服務，且具有開闊、綠色之場域，原三級警戒期間並未禁止休閒農場營業，惟其餐飲部門、室內外娛樂遊憩、展演或教育學習場域，因配合三級警戒暫停開放或只提供外帶服務。為協助休閒農場在落實防疫管理措施下增加營運項目，並提供國人安全安心之餐飲、療育、遊憩場域與持續營運指引，爰訂定休閒農場防疫管理措施，包含「工作人員健康管理與防護措施」、「遊客人流管制措施」、「場域活動與清潔防護措施」、「飲食區域防護措

施」及「人員出現確定病例之應變措施」等面向提供防疫與應變指引，並附「休閒農場業者防疫自我檢核表」表單供業者使用。資料來源：110.7.8農委會(輔導處)



休閒農業與食農體驗產品力提昇研習營開始報名

《翁紹銘·台北報導》台北市農會將於8月3日開始辦理一系列共5天的休閒農業與食農體驗產品力提昇研習課程。邀請到特色農遊場域認證申請、審查及輔導作業北區負責人謝文凱老師主講「特色農業旅遊發展與未來」，內容包含：國際知名農業旅遊介紹、台灣農業旅遊的發展現況與方向、以特色農遊認證為例談如何從事農業旅遊。其他課

程，則分別安排到申請中或有潛力申請的特色農遊場域現場，由輔導老師給予現場指導，也讓學員有觀摩學習的機會。藉由本次的研習，除了加強輔導台北市休閒農業區及休閒農場(園)主，創新多元化休閒農業與食農體驗活動，提升活動服務品質之外；也提供機會讓台北市經營休閒農業的農友們彼此交流、聯繫，凝聚共識，為台

北市休閒農業的未來共同努力。歡迎本市各級農會會員、休區會員、青年農民等及其眷屬與推廣人員，直接向所屬區農會推廣部報名，或直接上網報名，相關課程內容詳請台北市農會官方網站。線上報名網址：<https://reurl.cc/6ajAAZ>



編輯室小啟：取消訂閱或更改地址請來電27070612分機275、277。

農藥購買7月1日實名制上路 農產好安心 農民保福利

《李諭善·台北報導》為確保農產品食用安全，農委會推動農藥購買實名制政策，於110年7月1日公告修正規定要求零售農藥販賣業者陳報販售資料時須增加陳報交易對象之身分證字號或居留證號，請農民或一般民眾於購買農藥時配合，透過農藥購買紀錄也可佐證實耕者身分，讓農業政策更精準到位。農委會指出，自110年7月1日公告修正「農業管理法第35條第2項所定農藥生產業或販賣業者應定期陳報資料之格式內容頻率及方式」規定，新增登記農藥購買人身分證字號或居留證號。農民第一次買農藥時可出示身分證、駕照或健保卡核對身分，在有POS系統的店家回購時，則可採報電話方式，自動帶入先前

登記的資料，亦可用系統的會員條碼，跨店購買免再登記，加速農藥販賣業對於農藥購買紀錄登記及陳報作業。另農委會已規劃多項農民補助，透過檢核農藥購買實名制紀錄，協助佐證實耕者身分，方便未來領取各項補助政策，保障權益更安心。全國各農會已自110年5月18日起率先配合政策推動登記農藥購買人身分證字號，各農會試辦情形良好。農委會強調為提升農藥使用安全，減少農產品農藥殘留問題，未來執行方式也將滾動式檢討，讓消費者、農民和業者、環境，共創全贏局面。資料來源：110.7.1動植物防疫檢疫局



中山區

中山區農會因應新冠肺炎防疫工措施

《黎家榮·中山報導》因應新冠肺炎疫情日趨嚴重，中山區農會於5月中開始已暫停各項農事、四健、家政等課程，法定會議部分也採用線上會議方式辦理，並於大門入口處設置實名制入內規定，進入場所需量額溫及酒精消毒，落實各項防疫措施，以保障會員及員工健康。目前供銷部正常對外面販售產品，生鮮雞蛋類產品皆採預購制，避免群聚，民眾不須入內，只需在門口掃完QR Code碼後敲門，供銷部同仁就會來替顧客服務，控管入場人數，減少不必要之接觸。三級防疫期間剛好遇到年度農健保繳費時期，往年大多都是會員直接來會繳納，為避免群聚，故今年採用保費專戶匯款繳納方式，減少人與人的接觸，如年長會員無法匯款，也會約定時段至農會繳納，實施人員分流。

木柵區

110年度木柵春季優良鐵觀音茶比賽 茶農張瑞麟勇奪特等獎

《鄭宇翔·木柵報導》台北市木柵地區「春季優良鐵觀音茶比賽」活動今年受到疫情升溫影響，首次延至6月30日才完成評審作業，評比結果由貓空「茶言觀色」張瑞麟先生獲得特等獎殊榮。今年春季雖早象頻傳，但北部地區於茶葉生長期間陸續有鋒面帶入豐沛雨水，故品質及產量仍保有一定水準，茶農報名參賽點數與去年相比下更略略增加，報名點數共計373點(每點23台斤)。木柵鐵觀音茶透過反覆布包團揉及焙火後，使茶葉捲曲成半球形，滋味醇厚並帶有純和弱果酸味。比賽茶中評審透過滋味、水色、外觀、香氣等指標作為依據，評選出品質優異之茶品；擔任評審的前茶葉改良場場長陳國任博士說，鐵觀音茶以中發酵、重烘焙為其最大之特色，「觀音韻」為最具代表性之傳統精神，期望主辦單位能透過持續辦理鐵觀音茶比賽，保存流傳逾百年製茶工藝。木柵區農會表示，今年春茶比賽辦理期間恰逢肺炎疫情嚴峻，但考量停辦比賽對茶農生計影響甚鉅，故疫情期間遵循中央防疫規範續辦比賽，期藉此比賽活動推廣鐵觀音茶，稍稍能為在地茶農帶來幫助，緩解疫情所帶來之衝擊。疫情爆發後，國內外旅客人數驟減，貓空在地茶農紛紛投入線上網售茶葉之行列，跟上「防疫宅經濟」的浪潮，也望消費者能多多利用網路下單購買，支持在地農產品，居家防疫期間，用品茗一杯好茶來療癒自我，繼續攜手齊心抗疫。



南港區

南港在地薑黃特色茶與茶包系列

《潘又旭·南港報導》為了符合現代人飲食習慣，南港區農會特別推出立體茶包系列商品，一般印象中的茶包，茶葉總是細碎不耐泡，比起沖泡茶葉少了幾分閒逸與細緻。我們相信，忙碌時更應該堅持享受美味的權利。所有茶包皆為原片茶葉，經熱水沖泡後緩緩地在立體的三角袋中舒展開來，讓您享受到不間斷的齒頰留香，因此「茶包」成為繁忙桌邊或分享茶香的新選擇。簡單泡就很好喝，不只熱飲，也可以冷泡。南港區農會為了回饋大家，特別與位於南投鹿谷的農委會凍頂工作站農產加值打樣中心共同研製推出特色茶包系列產品，使用在地茶葉及土肉桂、薑黃、桂花等材料研製調配成黃金比例的土肉桂紅茶、薑黃紅茶、薑黃烏龍茶、桂花包種茶、烏龍茶、紅茶、包種茶等茶包，除了價格親民外，所有的原物料皆使用自然農法方式產出，無使用農藥及化學肥，讓消費者們不僅喝的健康，也能買的安心。歡迎有興趣的民眾可以至南港區農會各個服務據點參觀選購。如想了解更多亦可以上南港區農會網站<https://www.nkfa.org.tw/>瀏覽產品相關訊息。



大安區

疫情下也須慎防荔枝椿象蟲害

《何維雅·大安報導》炎熱夏日，一連好幾個月的防疫生活還沒有告一段落，讓農會與您攜手一起度過。大安區農會門市每週一早上自桃園楊梅、彰化埔鹽固定配送無抗生素的營養雞蛋，每箱以4公斤秤重280元，數量有限當週售完為止。本年度5月繳納下半年度農健保費，許多人詢問保險部為何繳的錢變多？自110年1月起，健保署的健保費率由4.69%調漲至5.17%，農保被保險人健保費自付也從338元調漲至372元。推廣部宣導：「人在防疫，植物也要不能忘記病蟲害防治！」荔枝椿象大多寄宿在荔枝龍眼等農作物中，特別是荔枝椿象受到刺激會噴濺具有腐蝕性的液體，若碰觸皮膚或眼睛有潰爛或失明的風險。而一般民眾也請多留意自家盆栽、牆壁上是否有荔枝椿象蟲卵痕跡，自6月起幼蟲將陸續發育為成蟲，因幼蟲對藥劑感受力最強，可以有效進行防治，預防災情擴大。



木柵區

自煮防疫首選 木柵綠竹筍

《周莉蓉·木柵報導》木柵區農會自2019年開始，為推廣在地農特產品，提倡地產地消之觀念，故每逢綠竹筍產季(約5~9月)，皆開放綠竹筍農事研究班員申請於騎樓進行販售。自從今年五月COVID-19疫情爆發，許多市場營業亦受到影響，為保障農民生計，在嚴守中央防疫規範下，持續開放場地讓農友輪值展售，藉此穩定農友收入，也提供消費者在「自煮防疫」的同時有更多選擇。此外，木柵區農會更於近日辦理「綠竹筍手提盒」資材補助，希望帶動農民加入電商模式，並與物流公司合作，透過網路接單、貨運宅配到府的方式販售，推廣木柵綠竹筍之品牌，並促進綠竹筍之銷售。訂購綠竹筍，歡迎電洽木柵區農會推廣部(02-29398021 ext.214)

TAIWAN CODE

接種COVID-19疫苗 保護自己,守護全家人

台北市農會安全農業宣導線上視訊講習

《葉沅瑜·台北報導》因應疫情政策，台北市農會安全農業宣導-植物病蟲害及防治講習轉為 Google Meet 線上視訊講習，7月7日開始，邀請桃園區農業改良場吳信郁及莊國鴻副研究員為各區農會指導員及農民上課，學員經教導後均會使用手機或電腦上課，除偶爾網路訊號不良時造成之畫面延遲或聲音斷斷續續外，整體授課效果良好，後續三場系列課程應也能順利執行。



修剪的科學與應用研習會課程

《曾中煌·台北報導》為推廣樹木修剪管理技術與提升綠化專業知識，台北市農會與社團法人台灣綠化技術協會合作辦理「修剪的科學與應用研習會」課程，培訓本市從事園藝相關行業農民之實務技術。但為因應新冠肺炎疫情持續警戒，課程採用線上影音教學方式進行，研習時數共計5小時，從2021年7月2日上午9點開放影片，可反覆觀看複習至2021年8月3日。課程內容如下：

項次	課程內容	講師
1	科學化修剪的意義與目的	劉東啟博士
2	從能量學的觀點探討植物修剪	現職：國立中興大學園藝系副教授，
3	樹木的生理與力學結構	日本國家認證樹醫生
4	健康樹木修剪基礎與運用	
5	健康果樹修剪的方法	
6	樹木安全判斷技術	
7	成功的修剪作業程序	

台北市農會網路商城

台北市農特產品展售中心

- 萬隆店：台北市文山區萬隆街47-12號1樓
- 電話：(02)2932-6806 分機332、333
- 營業時間：每周一至周日 AM 10：00 ~ PM 6：30

蔬果舖子

- 台北市大安區復興南路一段340巷旁(農會停車場)
- 電話：(02)2701-7267
- 營業時間：每周一至周日 AM 10：00 ~ PM 7：00